

# Promouvoir les compétences au sein de notre administration

*Un pays dont les populations sont en majorité analphabètes et où l'action de l'administration est handicapée par la gabegie et la corruption ne saurait relever le pari de l'émancipation.*

*Ce pari pris par le Président de la République, Monsieur Maaouya Ould Sid'Ahmed Taya a pour finalité de propulser notre pays au sein du peloton des Nations avancées.*

*Pour arriver à cette fin, le Chef de l'Etat, conscient de ce qu'un peuple arriéré vivant, en grande partie dans les ténèbres de l'ignorance et de l'analphabétisme ne peut relever un tel défi, a maintes fois réitéré son appel à nos concitoyens pour éradiquer ces maux et éclairer leur action grâce à l'acquisition du savoir et de la technologie.*

*Ce sont là les seules armes dignes en notre temps d'être portées pour engager le pays sur la voie du développement économique et de l'émancipation sociale, la seule qui vaut la peine d'être prise.*

*Une telle démarche commande la formation de l'homme mauritanien aux technologies nouvelles et requiert la mobilisation de tous, chacun de sa situation, pour mener le pays tout entier vers ce but.*

*Or, une administration sclérosée où la remise à niveau n'est pas à l'ordre du jour ne saurait être l'actrice de cette action porteuse d'ambitions pour notre pays et d'espoir pour ses populations.*

*C'est pourquoi une fois, encore, le Président de la République a appelé de tous ses vœux à rompre avec ce type d'administration et à en extirper les vilains maux que sont la gabegie et la corruption qui enminent les structures et en handicapent le développement et la promotion.*

*Cette approche privilégie la mise en œuvre du concept « l'homme qu'il faut, à la place qu'il faut » c'est-à-dire la promotion des compétences, du savoir faire, de l'expérience et de la rigueur au sein de l'administration et de l'appareil de l'Etat pour l'immuniser contre la menace de l'échec voire des dérives de toutes sortes !*

*Le salut de notre jeune nation est à ce prix.*

SMS