

INITIATIVE AFRIQUE 2015

Réaliser les OMD avec les artistes et les journalistes

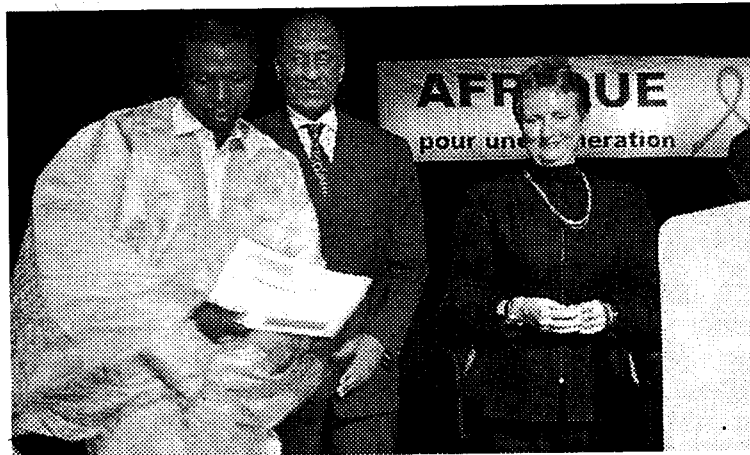
Le Centre culturel français de Nouakchott a abrité, le mercredi dernier, la cérémonie de lancement du premier réseau national Afrique 2015, au cours d'une soirée artistique à laquelle ont pris part le directeur des communications du Bureau de l'Administrateur du PNUD, la représentante résidente du PNUD en Mauritanie et plusieurs autres personnalités.

Réaliser les OMD avec les artistes et les journalistes

Le Centre culturel français de Nouakchott a abrité, le mercredi dernier, la cérémonie de lancement du premier réseau national Afrique 2015, au cours d'une soirée artistique à laquelle ont pris part le directeur des communications du Bureau de l'Administrateur du PNUD, la représentante résidente du PNUD en Mauritanie et plusieurs autres personnalités.

Le bureau du PNUD en Mauritanie a profité de cette soirée animée par la vedette Malouma Mint Meidah et des artistes connus également dans le pays, comme Thidel M'Baye du groupe Yela Alamari, et Simakha Mamadi de l'orchestre Xumarou pour déclarer les résultats du Concours du Meilleur Article de presse consacré aux Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Pour la presse francophone, le prix du Meilleur Article est revenu à Sneiba Mohamed pour son article "OMD : une feuille de route pour le bien-être de tous" paru dans l'Eveil Hebdo, journal dont il est le collaborateur depuis août 2003. Pour la presse arabo-phonie, le jury du concours a décerné le prix à El Houssein Ould Meddou, directeur du jour-



nal Akhbar Nouakchout du groupe MAPECI.

C'est au cours de cette même cérémonie qu'une reconnaissance a été attribuée à l'ONG "SOS PAIRS EDUCATEURS" pour les efforts déployés dans la sensibilisation contre le VIH/SIDA, particulièrement envers la jeunesse.

La soirée artistique qui marque un temps fort dans la communication autour des OMD en Mauritanie a été précédée d'une série d'activités de sensibilisation et de plaidoyer en faveur des objectifs du millénaire, dans le cadre d'une campagne d'appropriation nationale engagée depuis le début de l'année 2003 avec l'appui du PNUD.

Le directeur des communications du PNUD, M. Djibril Diallo, a expliqué le choix de la Mauritanie pour le lancement de cette campagne par "les efforts faits par ce pays" et le souci du PNUD de l'aider à faire sa percée dans le domaine de la communication, un secteur où beaucoup de choses reste à faire, selon le responsable onusien. L'autre raison du choix de la Mauritanie comme point de départ de l'initiative Afrique 2015 est sa position stratégique de lien entre l'Afrique subsaharienne et les pays arabes, un privilège qui pourrait aider à mieux faire passer le message.