

«Horizons» N°3502 - Dimanche 6 Juillet 2003

Nutrition

Démarrage aujourd'hui d'une campagne de promotion du sel iodé

Une campagne de promotion du sel iodé, organisée par le ministère de la Santé et des Affaires Sociales avec la collaboration de l'UNICEF démarre aujourd'hui au niveau national, sous le haut patronage de Madame Aicha Mint Ahmed Tolba.

D'une durée de dix jours, la campagne, la 3ème du genre vise la sensibilisation des populations sur la consommation du sel iodé dont la carence occasionne plusieurs troubles dont notamment le goitre, l'avortement, et l'arrié-

ration mentale.

Pour assurer le bon déroulement de cette campagne, une formation à l'endroit de neuf ONG nationales devant participer à cette campagne a débuté samedi dans les locaux de l'éducation pour la santé à Nouakchott.

Ouvrant cette formation, le Dr Idoumou Ould Mohamed Vall, directeur de la Protection Sanitaire au ministère de la Santé et des Affaires Sociales a souligné les bienfaits et les avantages nutritionnels et sanitaires du

sel iodé.

Il a aussi réitéré le rôle que doivent jouer les ONG dans la promotion de l'usage de ce produit, en s'appuyant sur les supports de communication pour mieux éclairer les habitants sur les dangers inhérents au manque de l'iode dans le repas quotidien.

L'iode, faiblement utilisé par nos citoyens, constitue un élément non métallique de la famille des allogènes qui constitue l'un des oligo-éléments essentiels de l'organisme. Sa carence entraîne, en

plus du goitre, des lésions cérébrales irréversibles chez le nourrisson et le fœtus. Elle cause aussi, le plus souvent, une arriération mentale et amoindrit la capacité d'apprentissage chez l'enfant.

L'ensemble de ses séquelles réduit le potentiel de main d'œuvre active et par conséquent la production économique.

Notons que le taux d'atteinte par le goitre dans notre pays varie entre 30, 9 et 20 pc, selon les régions.