

"L'économie mauritanienne : atouts, contraintes et compétitivité dans le contexte de la Mondialisation"

*Synthèse de la communication du
Dr Mohamadou WAGUE*

Cadre général de la compétitivité en Mauritanie

Le commerce extérieur (restitution de la compétitivité externe d'une économie) de la Mauritanie présente trois principales caractéristiques. Tout d'abord, l'évolution des opérations de commerce extérieur au cours des cinq dernières années (1998 à 2002) a fait paraître le fait qu'après une stabilité relative, durant les deux premières années de la période retenue, à un niveau de 75 milliards d'UM pour les exportations et de 175 milliards d'UM pour les importations, une augmentation relativement plus rapide a été enregistrée pour les importations qui sont passées à 250 milliards d'UM en 2002, alors que les exportations ont à peine dépassé les 100 milliards d'UM durant la même année, selon des données fournies par la Banque Centrale de Mauritanie. En second lieu, les exportations de la Mauritanie sont principalement focalisées sur les produits minéraux (minerai de fer) et les produits de la pêche. Ces deux groupes de produits primaires représentent en moyenne entre 95% et 99% de la valeur totale des exportations. La troisième caractéristique des exportations mauritaniennes est leur concentration géographique (entre les 2/3 et les 3/4 des exportations totales) sur quelques pays de l'Union Européenne.

Les contraintes limitant la compétitivité des entreprises

Les obstacles internes aux entreprises : la propension à innover des entreprises est faible ; le mimétisme demeure prépondérant ; les principes et méthodes du marketing sont peu présents dans la plupart des entreprises ; la majorité des entreprises n'ont pas développé un véritable système d'information interne permettant d'être connecté au marché. Les obstacles extrinsèques aux entreprises : Les analyses concernant les coûts des facteurs en Mauritanie démontrent qu'ils sont plus élevés que ceux de la plupart des pays africains ; L'absence d'un système de normalisation au service des entreprises constitue un handicap pour la compétitivité des produits ; Les coûts de transaction ; L'inexistence d'une formation diplômante locale en commerce international dans le pays ; L'accès problématique à l'information commerciale internationale ; Le coût et la rareté des devises ; La ténuité des capacités de transport et d'affrètement des exportations.

Conclusion

Les constats et analyses précédents doivent déboucher sur des propositions concrètes d'amélioration de la compétitivité et de la productivité de l'économie mauritanienne de manière générale, et plus particulièrement des entreprises. In fine, toute stratégie de compétitivité doit permettre de stimuler la croissance, accroître les recettes en devises et atténuer la pauvreté. Au niveau global, les mesures suivantes d'amélioration de l'existant doivent être enclenchées : La réduction du coût des facteurs ; Le financement des activités productives ; L'inflation et le taux de change ; Rôle de l'Etat dans la formation du capital humain national ; La réduction de la perméabilité excessive du marché national.